

# Confcommercio. Il presidente provinciale rilancia l'allarme sulle gravi difficoltà del comparto Pugnoli: 'Misure per la crescita'

«Bisogna cambiare la rotta o si andrà al tracollo»

CAMERA E CERSI

## Competitività Domani parte l'indagine

Partirà domani la ricerca sulla competitività delle imprese commerciali di Cremona e le loro prospettive, promossa dalla Camera di Commercio di Cremona e dalle associazioni di categoria del commercio e condotta dal Cersi - Centro di ricerca per lo sviluppo imprenditoriale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. I negozi del centro storico di Cremona saranno coinvolti in un'indagine che permetterà di mettere a fuoco le strategie adottate dai commercianti, e di raccogliere le loro opinioni in merito alle possibili iniziative per la promozione del centro storico. «Il settore del commercio di vicinato, già da alcuni anni interessato da un fenomeno di

depressione, necessita di un'indagine di competitività e di un'indagine di mercato per valutare le opportunità e i rischi derivanti dalla disciplina sulle liberalizzazioni commerciali, recentemente approvate nel decreto 'salva Italia'. L'indagine voluta dalla Camera di Commercio e dalle associazioni di settore si pone come strumento di supporto, per gli attori sia pubblici che privati, per l'avvio di un processo di collaborazione finalizzato al rilancio di un settore di straordinaria rilevanza ed alla valorizzazione della città».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Monti ci dica cosa vuol fare per la crescita. Diversamente si è legittimati a pensare che il punto più profondo della recessione non sia ancora stato toccato. E ci sono indicatori che legittimano questo dubbio». Rilancia l'allarme sulla crisi senza fine dei consumi Claudio Pugnoli, presidente di Confcommercio Cremona, nell'editoriale pubblicato sull'ultimo numero del periodico 'Ascom Notizie'. «Penso, in particolare — prosegue Pugnoli — al calo dei consumi pro capite; stimabile per la Confcommercio in oltre il 3% nel corso del 2012. Una diminuzione che a fine anno porterà alla chiusura di circa 150 mila esercizi (non solo negozi, ma anche aziende all'ingrosso e concessionari d'auto)».

«La conseguente perdita di posti di lavoro si ritorce poi sugli stessi consumi, in un circolo vizioso senza fine. Siamo al limite della sostenibilità, tra stipendi bloccati e costi in continuo aumento. Allargando un poco l'orizzonte, si può aggiungere che secondo un rapporto di Prometeia i consumi pro capite (pur scontando una ripresa futura) torneranno solo nel 2015 ai livelli del 1998. E ancora peggiori sono le tendenze per il reddito disponibile pro capite che risulterebbe a tornare nel 2015 solo ai livelli del 1980, e ad essere inferiore alla caduta del reddito reale, sia nel 2012 che nel 2013. Risultato? Un quarto di secolo perso!».

«E' evidente — continua il presidente di Confcommercio Cremona — che le famiglie non potevano contrarre i consumi in proporzione al taglio dei redditi percepiti; hanno piuttosto dovuto sacrificare anche i risparmi, che in effetti si sono fortemente ridotti».

«Non solo. Negli ultimi vent'anni, la spesa delle famiglie destinata ai consumi obbligati (bollette, affitti, servizi bancari ed assicurativi, carburanti, spese sanitarie, trasporti...) è aumentata di oltre 7 punti percentuali, arrivando a sfiorare il 40% dei consumi». Ancora più forte è stato l'aumento delle accise sul carburante, contro il quale la Figisc ha organizzato una petizione popolare, per chiedere la riduzione della pressione fiscale. Secondo Confcommercio, bisogna anche «archiviare definitivamente ogni ipotesi di ulteriore



aumento delle aliquote Iva, tramite una spending review fatta senza timidezze. Questo perché la recessione picchia duro: e i dati sull'occupazione, sulla chiusura degli esercizi commerciali e sui consumi in caduta libera ne sono una drammatica testimonianza. Al governo chiediamo invece controllo e riqualificazione della spesa pubblica, contrasto ad evasione ed elusione fiscale, dismissione del patrimonio pubblico. In una situazione congiunturale che sembra pur-

troppo prossima al tracollo, mancano invece misure chiare per invertire la rotta. Si continua a riproporre ricette che hanno già dimostrato di essere fallimentari, oppure si butta la palla in un altro campo — quello della produttività — evitando di riaffermare che il vero problema è quello di dare nuovo slancio ai mercati favorendo così la crescita: ed è ciò di cui hanno bisogno le nostre imprese ma, prima ancora, l'Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La difficile fase congiunturale aumenta l'interesse per i saldi e le offerte promozionali. A lato, un'immagine dei 'giovedì d'estate' 2012



Il presidente di Confcommercio Cremona, Claudio Pugnoli, torna a sottolineare la gravità della crisi che sta colpendo il comparto, ed a chiedere misure a sostegno della crescita



VIA MASSAROTTI

## 'Grano, farina e... ', open day all'Ocrim



La sede cremonese dell'Ocrim, che oggi apre le sue porte ai visitatori per l'edizione 2012 dell'open day

Edizione 2012 per l'open day dell'Ocrim, oggi presso la sede dell'azienda molitoria di via Massarotti. 'Grano, farina e...' è il titolo scelto per l'iniziativa. La giornata propone come evento centrale una tavola rotonda alla quale interverranno i principali esponenti dell'industria molitoria internazionale. All'interno dell'azienda saranno allestiti gazebo di panificatori cremonesi (Panificio Bonseri-Il fornaio, Panificio Carasi-Il piccolo forno e Forno Manini-Panificio PFM Manini) i cui prodotti verranno distribuiti ai visitatori. Le eventuali offerte li-

bere verranno devolute ad un ente benefico del territorio. In mattinata, a partire dalle 11.30, sarà possibile assistere a dimostrazioni di panificazione di prodotti tipici di un panificatore cremonese. Nel pomeriggio (dalle 14,30) sarà la volta dello spettacolo curato da Alice Tv, al quale parteciperanno personaggi di spicco e protagonisti della panificazione e della cucina italiana. Ad aprire l'open day di Ocrim sarà il cenno di saluto da parte della proprietà, al quale seguirà la presentazione del nuovo video aziendale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Oggi si mangia da...

Largo Marconi d'Italia - CREMONA (vicino canottieri Baldesio) tel. 0372 411394 www.ristorantelachiatta.it

**GIOVEDÌ SERA TORTA FRITTA**

Domenica sera Happy Hour

Chiedi il martedì www.lavolatorotonda.info

**ALLA PIZZERIA La Tavola Rotonda**

nelle antiche scuderie del castello

MENÙ PIACENTINO (bevande escluse) € 25,00

MENÙ DI PESCE (bevande escluse) € 28,00

da Leno, a Via GAROPOLAZZA a Paloschi con bibite e caffè € 12,00

Per info e prenotazioni: 0372 420284 - Via Piacenza, 35 - Loc. Chivenna Lenti - Cortemaggiore (PC)

Dalle ore 10 ai Giardini di piazza Roma  
'Saltando sulle note'  
Oggi iniziativa con l'Aipa



Un'immagine dell'edizione 2011 di 'A Cremona saltando sulle note'

Torna oggi ai giardini pubblici di piazza Roma dalle 10 alle 13 l'iniziativa 'A Cremona saltando sulle note' organizzata dall'Aipa (Associazione italiana pazienti anticoagulati) guidata dal presidente Giuseppe Miglioli e giunta alla sesta edizione. La giornata si rivolge ai bambini — invitati con genitori e nonni — e attraverso il gioco vuole fornire informazioni utili sugli stili di vita salutari al fine di prevenire il rischio cardiovascolare e trombo embolico che nella nostra società ha un impatto sempre crescente. L'evento prevede vari mo-

menti e la partecipazione dei Vigili del fuoco, della Croce Rossa con il gruppo Pionieri, della scuola di musica 'Pontesound', della Sported Maris, della società canottieri Baldesio. La scrittrice Grazia Bertarini accompagnerà i ragazzini nel mondo della fantasia con 'Scopri la fiaba'. Alla fine della mattinata ai bambini verrà offerto un gioco. In piazza Roma i volontari dell'Aipa distribuiranno materiale informativo: sarà presente anche la dottoressa Sophie Testa, responsabile scientifico della sezione cremonese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gastronomia e commercio protagonisti tutto il giorno  
CremonaPo, mercato europeo  
Prodotti dall'intero continente



Folla ieri pomeriggio tra i banchi del 'Mercato europeo'

In tanti ieri si sono riversati tra gli stand del 'Mercato europeo' allestito all'esterno del CremonaPo. Complice una giornata soleggiata — tutt'altro che autunnale, a dispetto del calendario — l'iniziativa del centro commerciale della ex Feltrinelli ha raccolto un ottimo successo. I banchi distribuiscono prodotti gastronomici — da gustare anche accomodati ai tavoli appositamente predisposti — e pezzi d'artigianato provenienti da buona parte del continente. Fra le leccornie paella valenciana e bratwurst tedeschi, gyros greco e gulash polacco, biscotti normanni e (naturalmente) ali-

menti squisitamente italiani. Saperi e profumi invitano alla convivialità, in una vera e propria babele del gusto. La lista delle proposte merceologiche è varia: caldi maglioni fabbricati in Finlandia, manufatti in legno dall'Olanda e ancora articoli in pelle, t-shirt a tutto rock, fiori e piante e molto altro ancora. La festa europea prosegue anche per tutta la giornata odierna: l'area riservata agli stand, disposti in una doppia fila ordinata, occupa due lati dell'edificio. In un piacevole set che non manca di offrire piacevoli occasioni di aggregazione e opportunità di shopping.