

“Grano, farina e pane”, un evento a marchio Ocrim

Un'azienda è l'insieme di luoghi, persone e strutture che, nella giusta combinazione, creano valore e vantaggio competitivo. Il profitto non è il solo obiettivo di un'azienda; esso si identifica in un concetto più ampio, definito soddisfazione di tutti gli attori coinvolti nel settore.

Con questo spirito, il 25 settembre scorso, Ocrim ha voluto riunire in una piacevole giornata le persone che insieme hanno contribuito al costante successo dell'azienda nel mondo.

L'evento ha preso avvio in mattinata con la visita guidata dello stabilimento delle autorità locali e di alcuni clienti, seguita dal discorso dell'amministratore delegato che si è tenuto nella rinnovata sala conferenze della Scuola di Tecnologia Molitoria Ocrim.

Oltre all'inaugurazione della splendida e funzionale struttura, l'incontro è stato anche l'occasione per ribadire i principali concetti di marketing di Ocrim, che basa le proprie politiche commerciali sul *Made in Italy* e sulla creazione di valore a livello globale e locale. Diversi sono stati gli interventi e vari i punti di riflessione su un mercato, come quello molitorio, che pretende grande qualità in quanto orientato principalmente all'industria alimentare.

La mattinata si è conclusa con un buffet a base di prodotti locali e di panificazione preparati sul posto da un fornaio di Cremona; un momento creato per unire la filiera del settore ed esprimere un grande spirito di comunione e che ha trasmesso a tutti i presenti entusiasmo e passione per il prossimo futuro.

Passione che si è avvertita in modo ancora più importante nel pomeriggio, durante il quale l'azienda ha aperto le porte a tutti dipendenti e alle loro famiglie per un incontro ricco di divertimento, amicizia e ricordi. Centinaia le persone presenti, dai neo assunti fino a coloro che hanno reso possibile la creazione di un nobile progetto nel lontano 1945, progetto da sempre chiamato Ocrim.

Ocrim ringrazia tutti coloro che hanno partecipato alla giornata e dà loro appuntamento al prossimo anno per un evento che vuole diventare un marchio di fabbrica per l'azienda, a ribadire che il vero valore aggiunto di un'impresa è creato dalle persone che collaborano per un obiettivo comune. ■



Lo scorso settembre, Ocrim ha organizzato una “giornata di festa” con gli attori del settore per celebrare il successo dell'azienda nel mondo.

